

## Bôwatts, marque déposée

**BELLEVILLE-EN-BEAUJOLAIS** Cette marque d'électricité verte, lancée en mai 2023 dans le Beaujolais, a été déposée auprès de l'Institut national de la propriété industrielle (Inpi).

"Nous avions initialement pensé à *Beaujélec*, mais le nom était déjà utilisé. Alors, nous avons retenu *Bô pour Beaujolais*", précise Jacky Ménichon, président de la Communauté de communes Saône Beaujolais (CCSB). Ce service d'énergie pour les habitants du territoire, novateur, permet, selon la CCSB, aux usagers de reprendre le pouvoir sur leur facture énergétique et son impact écologique. Il réunit les citoyens qui veulent mutualiser la fourniture et la gestion de l'énergie avec des services innovants. Pour ce faire, un contrat d'approvisionnement d'électricité verte a été signé avec la société Alpiq, aux mêmes tarifs que l'offre réglementée de base.

**BôWatts lance une campagne d'information locale**

La marque a fait l'objet d'un lance-

ment national à travers la presse, dont le Figaro, les Echos, le Monde, France 3, M6 et BFM Lyon, qui a largement diffusé le projet, entraînant des demandes de renseignements de nombreuses collectivités.

Un lancement local est prévu début 2024. Marie-Maud Bonnet a été recrutée comme ambassadrice de l'énergie, avec pour but de "créer une vraie communauté d'énergie", souligne Frédéric Pronchéry, maire de la commune de Belleville-en-Beaujolais et vice-président de la CCSB. "L'idée à terme est de produire de l'électricité verte en photovoltaïque et de la consommer sur place avec nos concitoyens, a confié Jacky Ménichon. Pour l'instant, nous achetons de l'énergie hydroélectrique, photovoltaïque et éolienne produite par Alpiq dans le Sud Est".

Onze dates et lieux d'informations sont déjà programmées en 2024 dans le Beaujolais le 11 janvier à Belleville, le 16 janvier à Villié-

Morgon, le 17 janvier à Charentay, le 23 janvier aux Ardillats et le 31 janvier à Deux-Grosnes, le 3 février à Saint-Clément-de-Vers, le 6 février à Cercié, le 13 février à Jullié, puis le 12 mars à Quincy-en-Beaujolais, le 13 mars à Belleville, le 26 mars à Lancié et le 9 avril à Dracé.

**Abonnements et suivis de consommation facilités**

Les usagers seront invités à s'abonner, ce qui ne prend que 10 minutes et c'est le fournisseur Alpiq qui se chargera des démarches de désabonnement. BôWatts s'engage à ne jamais être plus cher que le tarif réglementé. Son mouvement commence déjà à porter ses fruits et son offre va baisser au 1<sup>er</sup> janvier 2024. Elle sera alors 4 % moins chère que l'énergie grise.

Le client pourra bénéficier, s'il le souhaite, d'un tarif heures creuses et



**Aïcha Bénali, Frédéric Pronchéry, Marie-Maud Bonnet, présentant le boîtier nrLINK et Jacky Ménichon.**

suivre sa consommation en temps réel, traduite en euros, grâce à la fourniture gratuite d'un capteur nrLINK. BôWatts a été testé par une centaine d'abonnés et la CCSB espère des milliers d'inscriptions, ce qui fournirait un beau volet de négociations. Pour l'instant, seuls les particuliers sont

concernés et il sera possible d'abonner à terme, les professionnels.

Une phase de production locale, en partenariat avec Corfou solaire pour les grands projets et Soleil Beaujolais pour les projets de taille plus modeste, est prévue en 2024.

■ V.G. - Cfp

## RÉTRO 2023

### Bowatts, du vert et du local

**C'est en grande pompe que la Communauté de communes Saône Beaujolais a lancé en mai 2023 sa propre marque d'électricité verte.**

"Un lancement historique". Frédéric Pronchéry, vice-président de la CCSB, n'a pas pesé les mots au moment du lancement de la marque d'électricité Bowatts, mardi 9 mai, à l'Hôtel-Dieu à Belleville-en-Beaujolais. En effet, c'est la première fois en France qu'une collectivité de la taille de la CCSB se dote d'une telle offre d'électricité verte. "On souhaite massifier le photovoltaïque pour fabriquer nous-mêmes de l'électricité sur notre territoire pour nos habitants. C'est un projet extrêmement ambitieux", a ajouté le président Jacky Ménichon.

La collectivité n'est pas seule dans ce projet d'électricité verte, dont le tarif sera 7 % inférieur aux autres fournisseurs. My Energy Manager, une entreprise lyonnaise née en 2020, s'est chargée de trouver le meilleur fournisseur possible sur le secteur des énergies renouvelables. Et c'est l'énergéticien suisse, Alpiq, qui fournira cette électricité verte. Pour respecter la dimension locale de sa démarche, la CCSB devra la produire sur son territoire. Une cinquantaine de projets de massification du photovoltaïque sont donc dans les tuyaux. En attendant, c'est dans le sud-est de la France que la CCSB se fournit en énergie certifiée verte.

L'une des priorités à court terme pour la CCSB a été de convaincre les habitants du territoire de s'abonner à cette

nouvelle offre. Une grande campagne de communication a été lancée sur les réseaux sociaux notamment. Certains acteurs du territoire se sont mis en scène sur des photos, à la fois des élus, des agriculteurs et viticulteurs, et même des chefs d'entreprise. Chaque futur abonné à Bowatts se verra remettre un nrLink, un boîtier créé par My Energy Manager qui permettra de réduire de 10 à 23 % sa consommation d'électricité en euros.

À travers cette marque d'électricité verte, la CCSB a confirmé tout au long de l'année 2023 ses ambitions en matière de développement durable. Elle a d'ailleurs mené et mis en avant d'autres projets sur les énergies renouvelables.



LE PATRIOTE BEAUJOLAIS - 7

**SAÔNE BEAUJOLAIS**